

Taller después de la presentación de probabilidad e intención de voto.

Después de lo aprendido en clase, y lo explicado por el profesor, responder a las siguientes preguntas, recuerde tener en cuenta los apuntes tomados en clase y la presentación digital (revisar blog de tareas)

1. ¿Cuál es la probabilidad y cómo se calcula en materia de votaciones?
2. ¿Cuál es el margen de error en una encuesta y cómo afecta la interpretación de los resultados?
3. En una encuesta con un margen de error del 3%, ¿cómo podría esto afectar la intención de voto de un candidato que tiene un 52% de apoyo?
4. Supón que se realiza una encuesta en la que se obtienen los siguientes resultados de intención de voto: Candidato A 40%, Candidato B 35%, Candidato C 25%. ¿Cómo calcularías la probabilidad de que el Candidato A gane si la encuesta tuviera un margen de error del 5%?
5. ¿Qué papel juega el tamaño de la muestra en la precisión de una encuesta de intención de voto?
6. ¿Cómo podrían influir factores externos como el cambio en la opinión pública o eventos recientes en los resultados de una encuesta de intención de voto?
7. reflexiona sobre la homogeneización mediática
8. ¿Por qué es importante considerar la probabilidad y el margen de error al interpretar los resultados de una encuesta electoral?
9. En una simulación electoral, si la probabilidad de ganar de un candidato cambia tras varios experimentos, ¿qué factores podrían estar influyendo en esta variabilidad?
10. **Teniendo en cuenta los siguientes datos, responde a las cantidades según informe de personería año 2024 y luego haga una reflexión acerca de el proceso que se llevó a cabo en el colegio campestre para esta elección, teniendo en cuenta la probabilidad**

Número de votantes: ¿Cuántos estudiantes votarán en total?

Preferencias de los votantes: ¿Cuántos votantes apoyan a cada candidato? Esto podría ser a través de encuestas o datos históricos.

Número de candidatos: ¿Cuántos candidatos hay en total? Esto afecta la probabilidad de ganar.

Estrategias de campaña: ¿Qué tan efectivas son las campañas de cada candidato?

11. En las elecciones colombianas de 2022, se presentaron varios factores que influenciaron la probabilidad de que un candidato ganara:

Número de candidatos: Hubo varios candidatos, pero los principales fueron Gustavo Petro y Rodolfo Hernández, lo que significaba que el voto se dividía entre diferentes propuestas.

Encuestas: Las encuestas previas a la elección proporcionaron una idea de las preferencias de los votantes. Petro era el favorito en muchas de ellas, lo que aumentaba su probabilidad de ganar.

Contexto político y social, psicológico, demográfico: La situación económica, las protestas sociales y otros factores influyeron en la percepción pública y, por ende, en las decisiones de voto.

Participación electoral: La tasa de participación también juega un papel importante; si muchos votantes se sienten desmotivados, eso puede afectar a los candidatos.

12. organice los resultados de personeria y contraloria año 2024 en gráfico de barras y circular. y luego haga un análisis cualitativo.

Anexo votaciones 2024 (se pide prudencia con estos resultados, sin embargo son de años pasados y se utilizan únicamente con fin académico)

ELECCIONES 2024		
TOTAL ESTUDIANTES	352	
TRANSICION NO	12	
PRIMERO NO	15	
PUEDEN VOTAR	325	
VOTOS PERSONERO		
VOTOS	CANTIDAD	%
ELISA BINGLEY	69	21,2307692
SARITA MENESES	161	49,5384615
NULOS	8	2,46153846
VOTOS EN BLANCO	42	12,9230769
TOTAL	280	86,1538462
NO VOTARON	45	13,8461538
49,5%		
TOTAL ESTUDIANTES	352	
NO	107	
PUEDEN VOTAR	245	
VOTOS POR CONTRALOR		
VOTOS	CANTIDAD	%
POR MARIA CAMILA SIERRA	55	22,4489796
POR MARIA JOSE OSPINA	51	20,8163265
POR ANA VALERIA MENDEZ	65	26,5306122
NULOS	9	3,67346939
VOTOS EN BLANCO	27	11,0204082
TOTAL	207	84,4897959
NO VOTARON	38	15,5102041
26,5%		

