

Métodos de investigación

Filosofía

Grado 11.

Alejandro Zamudio

Propósito:

Identificar las principales metodologías de investigación, diferenciarlas según sus características, seleccionar la más pertinente para su proyecto de investigación y justificar la elección de los instrumentos de recolección de información que utilizará.

Objetivos:

- Comprender la diferencia entre enfoque, metodología, método e instrumentos.
- Identificar cuándo utilizar una investigación cualitativa, cuantitativa o mixta.
- Reconocer las metodologías de investigación más utilizadas en trabajos escolares y universitarios.

¿Qué es investigar?

Investigar significa producir conocimiento mediante un proceso organizado para responder una pregunta. Toda investigación necesita cinco elementos:

Problema – Objetivos- Metodología- Datos- Conclusiones

Grosso modo:

- La metodología es el camino.
- Los instrumentos son las herramientas.
- Los datos son la evidencia.

1. ¿QUÉ SON LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN?

Son los caminos que elegimos para responder nuestras preguntas de investigación.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Busca comprender fenómenos desde la perspectiva de las personas. Se enfoca en significados, experiencias y contextos.

Responde preguntas como:

¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué significado tiene?

Características

- No usa números para medir.
- Profundiza en las causas.
- Trabaja con pocos casos, pero en profundidad.
- Analiza datos no numéricos (palabras, narraciones, imágenes).



INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

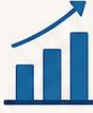
Busca medir y cuantificar variables para analizar relaciones, patrones y tendencias.

Responde preguntas como:

¿Cuántos? ¿Cuánto? ¿Qué porcentaje? ¿Cuántas veces?

Características

- Usa números y estadísticas.
- Permite generalizar resultados.
- Trabaja con muestras grandes.
- Emplea instrumentos estructurados.



INVESTIGACIÓN MIXTA

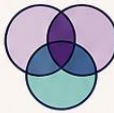
Combina lo mejor de los dos enfoques anteriores para obtener una comprensión más completa del fenómeno.

Responde preguntas como:

¿Qué está pasando? ¿Por qué está pasando? ¿Cuánto está pasando?

Características

- Integra datos numéricos y no numéricos.
- Triangula información.
- Ofrece una visión más amplia y profunda.



2. PROCESO DE INVESTIGACIÓN

1 PROBLEMA

Identifico y formulo la pregunta de investigación.



2 OBJETIVOS

Defino qué quiero lograr con mi investigación.



3 METODOLOGÍA

Elijo el enfoque y el tipo de investigación más adecuado.



4 INSTRUMENTOS

Selecciono las herramientas para recolectar datos válidos y confiables.



5 ANÁLISIS

Organizo, interpreto y analizo la información.



6 CONCLUSIONES

Respondo la pregunta de investigación y presento hallazgos.



3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA

Permite obtener datos de muchas personas de forma estructurada.



Ejemplo: Cuestionarios con preguntas cerradas.

ENTREVISTA

Profundiza en las opiniones, experiencias y percepciones.



Ejemplo: Entrevistas semiestructuradas.

OBSERVACIÓN

Registra comportamientos y situaciones en su contexto natural.



Ejemplo: Guías de observación, listados de cotejo.

GRUPO FOCAL

Discusión guiada con un grupo para conocer diversas opiniones.



Ejemplo: Guía de discusión con preguntas clave.

DIARIO DE CAMPO

Registro detallado de lo observado, pensado y vivido durante el proceso.



Ejemplo: Notas, reflexiones, descripciones.

REVISIÓN DOCUMENTAL

Analiza información existente en documentos, libros, artículos, leyes, reportes, etc.



Ejemplo: Fichas bibliográficas, matrices de análisis.

4. ÁRBOL DE DECISIÓN ¿QUÉ METODOLOGÍA ELEGIR?



Recuerda: La mejor metodología es la que mejor se ajusta a tu pregunta de investigación, tus objetivos y al contexto en el que vas a trabajar.

5. CUADRO COMPARATIVO ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN

ASPECTO	CUALITATIVA	CUANTITATIVA	MIXTA
Propósito	Comprender en profundidad	Medir y analizar numéricamente	Comprender y medir
Tipo de datos	No numéricos (palabras, relatos, imágenes)	Númericos (cifras, estadísticas)	Númericos y no numéricos
Muestra	Pequeña, intencional	Grande, aleatoria	Puede ser pequeña o grande
Instrumentos	Entrevistas, observación, diarios, grupos focales, documental	Encuestas, cuestionarios, test, escalas, bases de datos	Combinación de instrumentos cualitativos y cuantitativos
Análisis de datos	Análisis de contenido, codificación, categorías, interpretación	Estadística descriptiva e inferencial, gráficos, tablas	Análisis integrado, triangulación de datos
Resultados	Descripciones profundas, interpretaciones	Generalizaciones, patrones, comparaciones	Visión más completa y comprensiva
Ejemplo	¿Por qué los jóvenes leen menos?	¿Cuántos jóvenes leen diariamente?	¿Por qué y cuántos jóvenes leen menos?

LA ANATOMÍA DE UNA INVESTIGACIÓN

De la pregunta al conocimiento

Entender la investigación es saber cómo, por qué y para qué buscamos respuestas.

1 ¿QUÉ ES EL ENFOQUE?

Es la mirada general desde donde se entiende la realidad y se abordan los fenómenos.



ENFOQUE CUALITATIVO

Busca comprender e interpretar los fenómenos desde la perspectiva de las personas.

Se pregunta: ¿por qué?, ¿cómo?, ¿qué significado tiene? Trabaja con datos no numéricos (opiniones, experiencias, relatos).



ENFOQUE CUANTITATIVO

Busca medir, cuantificar y analizar los fenómenos a través de datos numéricos.

Se pregunta: ¿cuántos?, ¿con qué frecuencia?, ¿qué porcentaje? Trabaja con datos numéricos que se analizan estadísticamente.



ENFOQUE MIXTO

Combina lo mejor de los enfoques cualitativo y cuantitativo para obtener una comprensión más completa del fenómeno.

Integra datos numéricos y no numéricos, y los analiza de forma complementaria.

2 RUTA DE LA INVESTIGACIÓN

Proceso general que sigue todo proyecto de investigación.



3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Herramientas que me permiten obtener información veraz y pertinente.



ENCUESTA

Cuestionario con preguntas estructuradas que se aplica a muchas personas para obtener datos numéricos.



ENTREVISTA

Conversación guiada con una o varias personas para obtener opiniones, experiencias o percepciones.



OBSERVACIÓN

Registro sistemático de comportamientos, situaciones o fenómenos en su ambiente natural.



GRUPO FOCAL

Discusión guiada entre varias personas sobre un tema específico para conocer diversas opiniones.



DIARIO DE CAMPO

Registro detallado de lo observado, pensado y vivido durante el proceso de investigación.



REVISIÓN DOCUMENTAL

Análisis de documentos, libros, artículos, leyes, reportes, estadísticas y otros materiales escritos.

4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN (Según el propósito)

EXPLORATORIA Busca describir el tema o poco conocido. Busca aproximarse y generar ideas iniciales.	Ejemplo: Explorar percepciones sobre el uso de IA en estudiantes.
DESCRIPTIVA Busca describir las características de un fenómeno, población o situación.	Ejemplo: Describir los hábitos de lectura de los estudiantes del colegio.
CORRELACIONAL Analiza la relación o grado de asociación entre dos o más variables.	Ejemplo: Relación entre horas de sueño y rendimiento académico.
EXPLICATIVA Busca establecer las causas que producen un fenómeno o explican por qué ocurre.	Ejemplo: Explicar por qué disminuye la motivación hacia la lectura.

Los tipos de investigación pueden desarrollarse desde cualquiera de los enfoques (cualitativo, cuantitativo o mixto), según la forma en que se recojan y analicen los datos.

5 ÁRBOL DE DECISIÓN ¿QUÉ ENFOQUE ELEGIR?



No existe un enfoque mejor que otro. Elige el que mejor se ajuste a tu pregunta, objetivos, contexto y recursos disponibles.

6 CUADRO COMPARATIVO DE ENFOQUES

ASPECTO	ENFOQUE CUALITATIVO	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE MIXTO
Propósito	Comprender e interpretar fenómenos sociales desde la perspectiva de las personas.	Medir, cuantificar y analizar variables para probar hipótesis y generalizar resultados.	Combinar métodos cualitativos y cuantitativos para una comprensión más amplia.
Tipo de datos	No numéricos (palabras, textos, imágenes, narrativas, observaciones).	Númericos (cifras, estadísticas, mediciones).	Númericos y no numéricos.
Muestra	Pequeña, intencional, no probabilística.	Grande, aleatoria, probabilística.	Variable: puede ser pequeña o grande.
Instrumentos comunes	Entrevistas, observación, grupos focales, diarios de campo, revisión documental.	Encuestas, cuestionarios, pruebas, mediciones, bases de datos.	Combinación de instrumentos cualitativos y cuantitativos.
Análisis de datos	Análisis de contenido, categorización, patrones, interpretación.	Estadística descriptiva e inferencial, gráficos, tablas, pruebas.	Integración de análisis estadístico e interpretación cualitativa (triangulación).
Resultados	Profundos, detallados, contextuales.	Generales, medibles, comparables.	Más completos: explican y cuantifican.
Ejemplo de pregunta	¿Cómo viven los estudiantes en el uso de la IA en su aprendizaje?	¿Cuántos estudiantes usan IA y con qué frecuencia?	¿Cuántos estudiantes usan IA y cómo la perciben y por qué la utilizan?

RECUERDA

- ✓ El enfoque orienta toda la investigación.
- ✓ El tipo de investigación define el propósito.
- ✓ El diseño o método establece el camino específico.
- ✓ Los instrumentos nos permiten obtener datos confiables.
- ✓ El análisis transforma los datos en conocimiento.

Investigar es mucho más que recolectar datos: es hacer buenas preguntas, elegir el camino correcto y buscar respuestas con rigor.



Método o diseño	Enfoque más frecuente
Experimental	Cuantitativo
Cuasi experimental	Cuantitativo
No experimental	Cuantitativo
Correlacional	Cuantitativo
Etnografía	Cualitativo
Fenomenología	Cualitativo
Teoría fundamentada	Cualitativo
Investigación narrativa	Cualitativo
Estudio de caso	Cualitativo, cuantitativo o mixto
Investigación-acción	Cualitativo o mixto
Investigación documental	Cualitativo, cuantitativo o mixto (según el propósito y el análisis)

Aspecto	Cuantitativo	Cualitativo	Mixto
Finalidad	Medir	Comprender	Medir y comprender
Tipo de datos	Numéricos	Narrativos	Ambos
Preguntas	¿Cuánto?, ¿Cuántos?	¿Cómo?, ¿Por qué?	¿Cuánto? y ¿Por qué?
Instrumentos	Encuestas, cuestionarios	Entrevistas, observación, grupos focales	Combinación de ambos
Análisis	Estadístico	Interpretativo	Integrado
Resultados	Tablas, porcentajes, gráficas	Categorías, temas y significados	Estadísticas más interpretación

Tipos:

- **1. Investigación cuantitativa**
- Busca medir.
- Utiliza números.
- Permite realizar estadísticas.
- **Responde preguntas como:**
- ¿Cuántos?
- ¿Qué porcentaje?
- ¿Cuántas veces?
- **Ejemplos**
- ¿Cuántos estudiantes leen?
- ¿Cuántos usan inteligencia artificial?
- ¿Cuántas horas estudian?
- **Instrumentos:** encuestas, Escalas, Cuestionarios, Bases de datos

Ventajas

Objetiva

Fácil de graficar

Permite comparar

Desventajas

No explica profundamente las causas

Investigación cualitativa

- Busca comprender.
- No mide.
- Interpreta.
- **Responde preguntas como:** ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué significado tiene?
- **Ejemplos:** ¿Por qué algunos estudiantes no leen? ¿Cómo perciben los jóvenes la filosofía? ¿Qué piensan los docentes sobre la inteligencia artificial?
- Instrumentos
- Entrevistas
- Grupos focales
- Observación
- Diarios de campo
- Historias de vida
- **Ventajas:** Profundiza, Comprende fenómenos, Explica causas
- **Desventajas:** No permite grandes generalizaciones.

Investigación mixta

- Combina ambas.
- Ejemplo
- Aplico una encuesta.
- Después entrevisto algunos estudiantes.
- Obtengo datos numéricos y también interpretaciones.

Las metodologías más utilizadas en trabajos de Investigación

- **Descriptiva:** Responde ¿Cómo es una realidad?
- Ejemplo Caracterizar los hábitos de lectura.

- **Investigación correlacional**

- Pregunta

¿Existe relación entre dos variables?

- Ejemplo

Uso del celular -----Rendimiento académico

- **Investigación explicativa**

Busca causas.

- ¿Por qué ocurre un fenómeno?

- **Estudio de caso**

- Analiza profundamente un caso.

- Ejemplo

- Un solo curso.

- Una empresa.

- Una familia.

-
- **Investigación documental**
 - Analiza libros.
 - Artículos.
 - Leyes.
 - Documentos.
 - No trabaja directamente con personas.

-
- **Investigación etnográfica**
 - Analiza una cultura.
 - Costumbres.
 - Relaciones.
 - Comportamientos.

Instrumentos de recolección de datos:

- Encuesta: Sirve para muchas personas. Produce estadísticas.
- Entrevista: Profundiza. Permite conocer opiniones.
- Observación: Registra comportamientos.
- Diario de campo: Describe situaciones. Reflexiona:
- Grupo focal Discusión entre varias personas.
- Revisión documental: Analiza artículos.Leyes.Libros.Normas.
- Escalas tipo Likert: Miden percepciones. Ejemplo. Estoy de acuerdo Neutral En desacuerdo

Diseños Cuantitativos

- **Experimental:** El investigador manipula intencionalmente una o más variables independientes (causas) para analizar sus efectos sobre una variable dependiente (consecuencia) en una situación de control estricto, asignando a los participantes al azar.
- **Cuasi experimental:** Es similar al experimental porque se manipula una variable para ver su efecto, pero no hay asignación al azar de los participantes. Se trabaja con grupos ya formados (por ejemplo, un aula de clases existente).
- **No experimental:** Estudios donde no se manipulan deliberadamente las variables. El investigador solo observa los fenómenos tal y como ocurren de forma natural en su contexto para después analizarlos (ej. encuestas o estudios transversales).

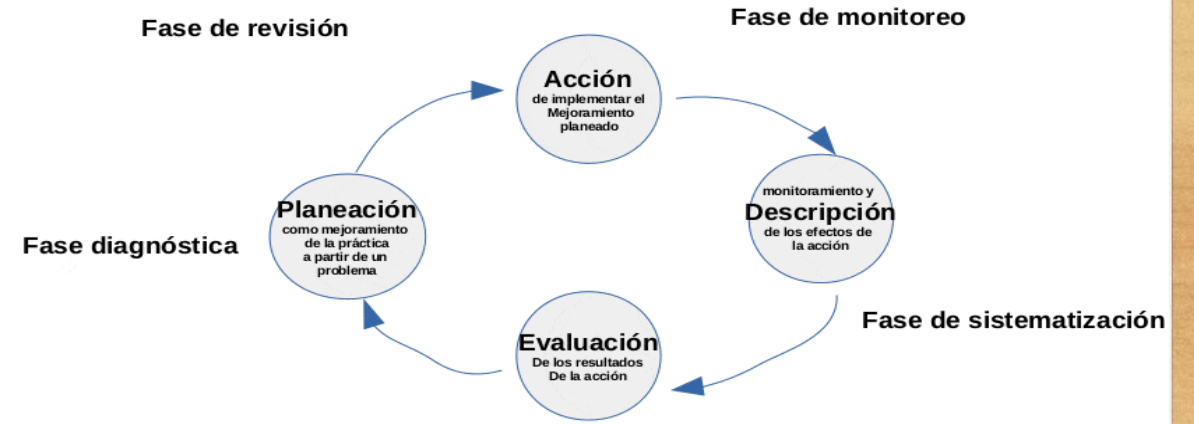
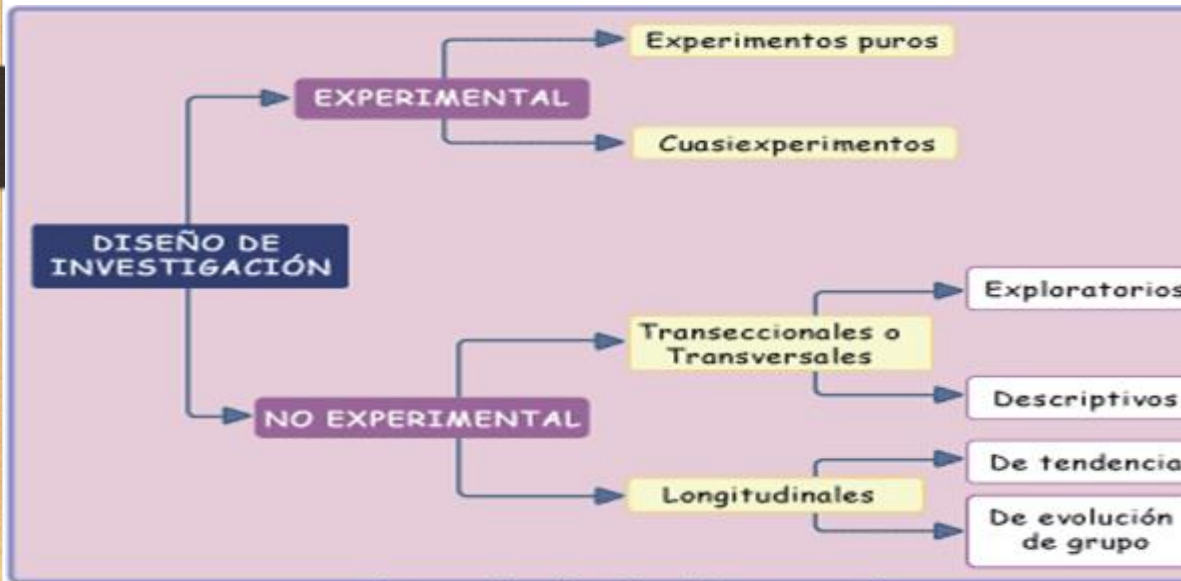
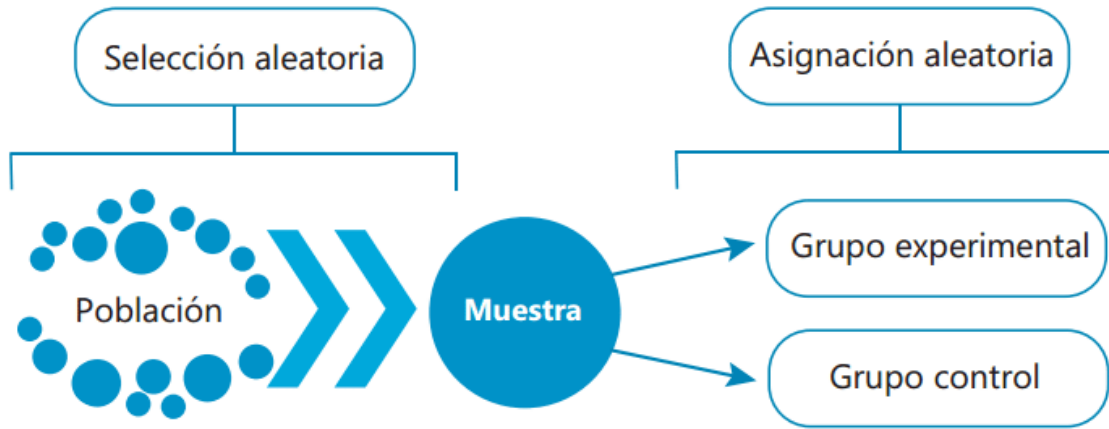
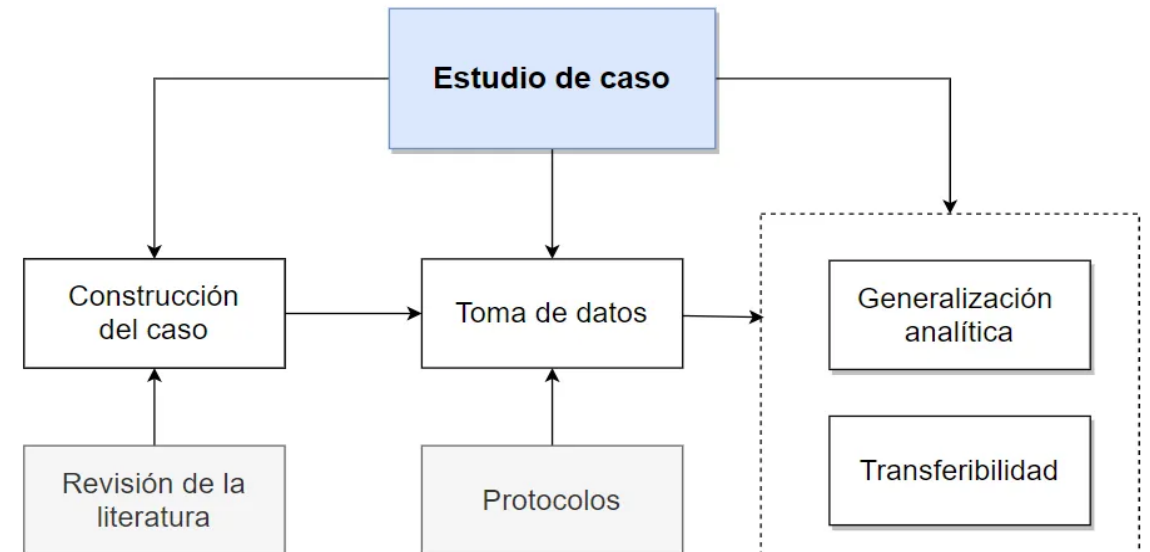


Figura 1: El ciclo de la investigación-acción (basado en Tripp, 2005)



Ariana Herrera

¿Que es metodología?

es una una forma cómo se formula como se enfocan los problemas y cómo se le pretende dar respuestas

- cuantitativa
- cualitativa
- mixta

Proceso de investigacion

- paradigma
- metodologia
- metodo
- tecnica instrumento

Fenomenología

Método

El método fenomenológico tiene algunas características que tratan de comprender la experiencia las expectativas las perspectivas que hay de personas y los elementos que hay en común en el fenómeno que se analiza

- La fenomenología hermenéutica que trata de interpretar

- La fenomenología empírica que trata de describir simplemente tratar de organizar y mostrar lo que lo que se observó a nivel de la fenomenología hermenéutica

Definicion

el método fenomenológico parte de un paradigma interpretativo es decir cuando se quiere comprender en un determinado fenómeno una determinada situación

Diseños Cualitativos y Mixtos

- **Investigación-acción:** Su objetivo principal es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas. Los participantes de la comunidad o grupo se involucran activamente en el proceso de cambio y reflexión.
- **Estudio de caso:** Es un análisis profundo, exhaustivo y detallado de una unidad específica (una persona, una empresa, una escuela, un evento particular) para comprender su funcionamiento único en su entorno real.
- **Etnografía:** Método centrado en describir, registrar y analizar las ideas, creencias, significados y prácticas de un grupo cultural o comunidad específica. Requiere que el investigador conviva e interactúe con el grupo durante mucho tiempo.

Fenomenología: Se enfoca en explorar y entender las experiencias vividas por las personas respecto a un fenómeno común. Busca capturar la esencia de lo que experimentaron y cómo lo percibieron subjetivamente.

Teoría fundamentada: El propósito de este diseño es generar o desarrollar una teoría abstracta que explique un proceso, una acción o una interacción, basándose directamente en los datos recolectados en el campo.

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

- **Exploratoria (Temas nuevos)**

- *Objetivo:* Examinar un tema o problema poco estudiado o totalmente novedoso.

- *Utilidad:* Sirve para familiarizarse con fenómenos desconocidos y abrir camino a futuras investigaciones.

- *Ejemplo:* Investigar los efectos de una nueva enfermedad desconocida en la salud mental.

- **Explicativa (¿Por qué ocurre?)**

- *Objetivo:* Encontrar las causas de los eventos, sucesos o fenómenos físicos y sociales.

- *Utilidad:* Va más allá de describir o correlacionar; explica por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da.

- *Ejemplo:* Explicar cuáles son las causas biológicas y sociales que provocan la deserción escolar.

• **Descriptiva (¿Cómo es?)**

- *Objetivo:* Especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o fenómenos.
- *Utilidad:* Mide, evalúa o recolecta datos sobre diversos aspectos de lo que se investiga, sin buscar relaciones.
- *Ejemplo:* Un censo para saber cuántas personas tienen acceso a internet en una comunidad.

• **Correlacional (¿Qué relación hay?)**

- *Objetivo:* Evaluar la relación estadística que existe entre dos o más conceptos o variables.
- *Utilidad:* Intenta predecir el comportamiento de una variable sabiendo cómo se comporta la otra.
- *Ejemplo:* Analizar si a mayor tiempo de estudio (Variable 1), mejoran las calificaciones académicas (Variable 2).

DISEÑO O METODO DE INVESTIGACION

- **Diseños Cuantitativos**
- Se usan cuando trabajas con números, hipótesis y buscas medir variables con precisión.
- **Experimental**
 - *¿Qué es?:* El investigador **manipula intencionalmente** una o más variables para ver su efecto en otra, controlando estrictamente la situación.
 - *Ejemplo:* Probar un medicamento nuevo dividiendo a las personas al azar: a un grupo se le da la medicina real y al otro un placebo.

- **Cuasi experimental**

- *¿Qué es?:* Es igual al experimental (se manipula una variable), pero **los grupos ya están formados antes del estudio**; no se asignan al azar.

- *Ejemplo:* Probar un método educativo nuevo usando dos salones de clases que ya existen (Grado A y Grado B).

- **No experimental**

- *¿Qué es?:* Estudios donde **no se manipula ninguna variable**. El investigador solo observa los fenómenos en su ambiente natural tal y como ocurren para luego analizarlos.

- *Ejemplo:* Aplicar una encuesta de satisfacción a los clientes de un supermercado.

- **Diseños Cualitativos**

- Se usan cuando buscas comprender significados, experiencias humanas, culturas o realidades sociales de forma profunda sin usar estadísticas de entrada.

- **Investigación-acción**

- *¿Qué es?:* Busca **resolver un problema real y concreto** de una comunidad o institución a la vez que se genera conocimiento. Los participantes son parte activa del cambio.
- *Ejemplo:* Diseñar e implementar junto con los profesores un plan para reducir el acoso escolar en un colegio específico.

- **Estudio de caso**

- *¿Qué es?:* Un análisis exhaustivo y detallado de **una sola unidad** (una persona, una empresa, una comunidad o un evento específico).

- *Ejemplo:* Analizar a fondo la estrategia de éxito y el clima organizacional de una sola empresa tecnológica local.

- **Etnografía**

- *¿Qué es?:* Estudia, describe y analiza las **creencias, valores, prácticas y comportamientos** de un grupo cultural o comunidad viviendo con ellos durante un tiempo.

- *Ejemplo:* Convivir tres meses con una comunidad indígena para entender sus métodos de medicina tradicional.

- **Fenomenología**

- *¿Qué es?:* Se enfoca en entender cómo las personas **experimentan y perciben un fenómeno** común desde su propia perspectiva y vivencia.

- *Ejemplo:* Entrevistar a profundidad a sobrevivientes de un terremoto para comprender el significado psicológico de esa experiencia.

- **Teoría fundamentada**

- *¿Qué es?:* El investigador no parte de una teoría existente, sino que **construye una nueva teoría** directamente basada en los datos reales que va recolectando en el campo.
- *Ejemplo:* Desarrollar una teoría sobre cómo se adaptan los empleados al teletrabajo extremo a partir de sus discursos diarios.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

- **Encuesta (Técnica)**

- *¿Cómo se aplica?:* Recopila datos de un volumen grande de personas formulando las mismas preguntas.

- *Su instrumento:* **Cuestionario cerrado** (formulario con preguntas de opción múltiple, en papel o digital como Google Forms).

- **Entrevista (Técnica)**

- *¿Cómo se aplica?:* Una conversación directa e individual entre el investigador y un participante para profundizar en sus opiniones o vivencias.

- *Su instrumento:* **Guía de entrevista** (lista de preguntas abiertas) y grabadora de audio.

- **Observación (Técnica)**

- *¿Cómo se aplica?:* El investigador mira y registra el comportamiento o eventos en su entorno real sin intervenir de forma directa.

- *Su instrumento:* **Lista de cotejo** (para marcar Sí/No ante ciertas conductas) o **Guía de observación abierta**.

- **Grupo focal (Técnica)**

- *¿Cómo se aplica?:* Una discusión grupal guiada (de 6 a 12 personas) para evaluar cómo interactúan las opiniones de los participantes sobre un tema común.

- *Su instrumento:* **Guía de discusión** o guión temático estructurado por bloques.

- **Diario de campo (Instrumento)**

- *Nota metodológica:* Aunque está en la lista general, el diario de campo es técnicamente el **instrumento estrella de la técnica de Observación**.

- *¿Cómo se aplica?:* Es una bitácora personal donde anotas de forma cronológica descripciones, reflexiones e impresiones de lo que sucede en el lugar de estudio.

- **Revisión documental (Técnica)**

- *¿Cómo se aplica?:* Consulta, lectura y extracción de información de fuentes secundarias (libros, leyes, historias clínicas, estadísticas previas).

- *Su instrumento:* **Matriz de análisis documental** (una tabla de Excel o Word para clasificar los datos extraídos) o fichas bibliográficas.

1. Enfoque (La raíz)	2. Tipo de Investigación (El alcance)	3. Diseño o Método (La estrategia)	4. Técnicas e Instrumentos (Las herramientas)
Cuantitativo <i>(Mide números, hipótesis y estadísticas)</i>	Exploratoria <i>(Fenómenos nuevos o poco estudiados)</i>	Experimental / Cuasi-experimental <i>(Manipulas variables en un entorno controlado)</i>	◆ Encuesta: Cuestionario cerrado digital o físico.
	Descriptiva <i>(Pone énfasis en las características del fenómeno)</i>	No experimental <i>(Observas las variables tal como suceden en su entorno sin modificarlas)</i>	◆ Observación estructurada: Lista de cotejo o escala numérica.
	Correlacional <i>(Mide la relación matemática entre dos variables)</i>		◆ Experimento / Prueba: Fichas de laboratorio o test estandarizado.
	Explicativa <i>(Busca encontrar las causas del problema)</i>		

Cualitativo
*(Interpreta
significados,
discursos y
vivencias)*

**Exploratoria /
Descriptiva**
*(Busca comprender a
profundidad un contexto
social, cultural o personal
desde la perspectiva de
sus actores)*

Estudio de caso
*(Análisis exhaustivo de
una sola unidad o
empresa)*

Investigación-acción
*(Resuelve un problema
real junto a la
comunidad)*

Etnografía
*(Estudia la cultura y
costumbres de un
grupo)*

Fenomenología
*(Analiza las vivencias
vividas por las
personas)*

◆ **Entrevista:** Guía
de preguntas abiertas
y grabadora.

◆ **Grupo focal:** Guía
de discusión temática
grupal.

◆ **Observación
participante:** Diario
de campo o bitácora
de campo.

◆ **Revisión
documental:** Matriz
de análisis de textos
o leyes.
